



G. Adlmaier-Herbst, G. Hornig

Gute Finanzentscheidungen

Mit der richtigen Balance von Bauch und Verstand zu klugen Lösungen

- Wissenschaftliche fundierte Modelle und Tools zur guten Entscheidungsfindung
- Neueste Erkenntnisse aus der Entscheidungs-Forschung anwendungsnah präsentiert
- Anwendungsnahe, wissenschaftlich getestete Instrumente zur persönlichen Entscheidungsfindung in Finanzdingen

Dieses essential bietet wissenschaftlich fundierte Modelle und Werkzeuge für gute Finanzentscheidungen. Ob Hauskauf, Nachfolgeregelung oder Sparpläne: Viele Finanzentscheidungen werden mit dem Verstand getroffen. Doch selbst wenn die Gründe für eine Entscheidung rational sind, stellen sich oft diffuse, un gute Gefühle und Körperreaktionen ein: ein Kloß im Hals, ein leichter Schauer über den Rücken oder ein flaeses Gefühl in der Magengegend. Solche Gefühle können Menschen lange verfolgen und selbst vernünftige Entscheidungen immer wieder in Frage stellen. Die zentrale Frage lautet daher: Wie können Menschen sowohl eine vernünftige Entscheidung treffen als auch eine, bei der sie sich rundum wohl fühlen? Wie kann man Kopf und Bauch in Einklang bringen und kluge Entscheidungen treffen?

Prof. Dr. Georg Adlmaier-Herbst leitet die Forschungsstelle Berliner Management Modell für die Digitalisierung (BMM) am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin. Er unterrichtet in dem Masterstudiengang Wissenschaftsmanagement an der Technischen Universität Berlin. Außerdem ist er seit vielen Jahren Modulverantwortlicher in Executive-Lehrgängen an der Universität St. Gallen. Mag. Gabriele Hornig M.A. hat Betriebswirtschaft und englische Literatur des 19. Jahrhunderts studiert und ist Steuerberaterin und eingetragene Wirtschaftsmediatorin. Nach langjähriger Tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung in Wien, London und Budapest, arbeitet sie nun als Steuerberaterin und Wirtschaftsmediatorin in Wien.

Verpassen Sie mit **SpringerAlerts** keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!

2024.

XI, 60 S. 17 Abb.

Druckausgabe

Brosch.

€ (D) 14,99 | € (A) 15,41 |

CHF 17.00

ISBN 978-3-658-45589-7

eBook

€ 9,99 | CHF 11.50

ISBN 978-3-658-45590-3



Twitter **Springer Shop**
Springer Gabler Twitter



Facebook **Springer Shop DE**



Springer Gabler



Online auf [springer.com](https://www.springer.com) bestellen / E-Mail: customerservice@springernature.com / Tel.: +49 (0) 6221-345-0
€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten.

Jetzt bestellen auf link.springer.com oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**